

# les tendances 2021 des talents au Canada.



88 %  
disent que leurs stratégies en matière de talents sont plus que jamais axées sur l'agilité de la main-d'œuvre.



84 %  
affirment que leur entreprise envisage une politique permanente en ce qui a trait au télétravail.



72 %  
disent qu'un programme de bien-être est *très important* ou *extrêmement important* pour attirer les talents.



82 %  
pensent que l'innovation est l'élément clé pour amener les équipes de talents à accomplir les activités essentielles à leur entreprise.



84 %  
disent que l'analyse des talents joue un rôle essentiel dans la recherche, l'attraction, l'engagement et la rétention des talents. L'année dernière, ce pourcentage était de 74 %.



34 %  
déclarent que la pénurie de talents a eu un impact négatif, ou encore qu'elle a été l'un des principaux points faibles de leur organisation (le plus haut pourcentage depuis 5 ans).



28 %  
des employés faisaient du télétravail avant la pandémie, et ce pourcentage a doublé pour atteindre 59 % au quatrième trimestre de l'année 2020.



60 %  
ont déjà mis en place une stratégie de diversité et d'inclusion, et 30 % affirment qu'ils prévoient en offrir une éventuellement.



67 %  
fourniront une formation pour des compétences spécifiques à la profession de leur main-d'œuvre.



68 %  
estiment que, dans un environnement post-pandémie, l'expérience est un critère de premier plan pour les talents.



Obtenez votre copie du rapport "Talent Trends" (en anglais seulement)