

# un fabricant aérospatial attire les meilleurs talents canadiens grâce à une nouvelle stratégie de recrutement et à une marque employeur améliorée.

secteur: fabricant mondial du secteur de l'aérospatiale



enjeux et objectifs

Le fabricant aérospatial avait recours à une solution technologique qui engendrait des pratiques incohérentes et un manque de visibilité pour apporter les améliorations nécessaires.



solution

Grâce à une solution d'externalisation du processus de recrutement déployée par Randstad Sourceright, l'entreprise dispose désormais d'une approche plus efficace pour pourvoir à tous les postes, avec des processus cohérents qui renforcent sa marque employeur.



résultats

Le fabricant du secteur de l'aérospatiale bénéficie d'une stratégie de recrutement plus efficace tout en surpassant ses objectifs d'embauche, en réduisant le temps nécessaire au recrutement à 56 jours, en obtenant un taux d'acceptation des offres de 94 % et en améliorant la satisfaction des candidats.

[> consultez l'étude de cas](#)

